

DATOS DE LA CARRERA:

Denominación de la carrera:

Licenciatura en Periodismo y Tecnologías de la Comunicación - Ciclo de Complementación Curricular-

Titulación a obtener: Licenciado/a en Periodismo y Tecnologías de la Comunicación.

Reconocimiento: Título Oficial de Validez Nacional - Resolución Ministerial 2282/2020

Duración: 2 años.

Modalidad: A distancia

Destinatarios: Profesionales egresados con titulación oficial de:

- A) Técnico Superior en Periodismo, Técnico Superior en Periodismo con Orientación en Deportes, Técnico en Periodismo, Técnico Superior en Periodismo Deportivo, Técnico en Periodismo Deportivo, Técnico Superior en Periodismo con orientación en Arte, Cultura y Espectáculos, Técnico Universitario en Comunicación Institucional, Bachiller Superior en Periodismo, Técnico Superior en Producción de Televisión, Técnico Superior en Producción de Medios Audiovisuales. **En cualquier caso, la carrera debió contar con una duración de dos años y medio, con una carga horaria igual o superior a 1400 horas reloj.**

- B) Técnico en Periodismo, Técnico en Comunicación, Técnico en Comunicación Visual, de Locutor Nacional de Radio y Televisión, Técnico en Producción de Televisión, Técnico en Producción de Medios Audiovisuales, Analista Universitario en Comunicación, Analista en Tecnologías de la Información y Comunicación, Analista en Ciencias de la Comunicación. En cualquier caso, la carrera debió contar con una duración de dos años y medio, con una carga horaria igual o superior a 1200 horas reloj. **Quienes ingresen con los títulos de base indicados en este punto deberán completar y aprobar el Ciclo de Formación de Nivelación.**

SOBRE LA CARRERA

La Licenciatura en Periodismo y Tecnologías de la Comunicación es un ciclo de complementación curricular de 2 años de duración, destinado a profesionales con formación previa vinculada a las ciencias de la comunicación.

¿QUIÉNES PUEDEN CURSAR LA LICENCIATURA?

Los profesionales de cualquier provincia del País que cuenten como formación previa (título de base) vinculado a las ciencias de la comunicación y que se encuentren mencionados en la nómina indicada más arriba (Apartado A).

¿EL CURSADO DEL CICLO NIVELATORIO ES OBLIGATORIO?

El cursado y aprobación de las asignaturas que componen el ciclo nivelatorio son obligatorias para aquellos estudiantes –ingresantes a la carrera- cuya titulación de base haya previsto una duración inferior a 1200 horas reloj. Dicho ciclo está compuesto por tres asignaturas que también se cursan en modalidad a distancia. (Apartado B).

¿CUÁL ES LA MODALIDAD DE CURSADO?

El cursado de la Licenciatura en Periodismo y Tecnologías de la Comunicación será totalmente a distancia, previendo clases en vivo mediante plataformas de videoconferencia (zoom - meet), como así también instancias asincrónicas utilizando la plataforma de aprendizaje moodle. Posterior a la inscripción se realizará una instancia introductoria sobre el uso de la plataforma de aprendizaje moodle, indicando los diferentes recursos que los estudiantes tendrán disponibles.

¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE LAS ASIGNATURAS?

Los criterios de evaluación y aprobación de cada una de las asignaturas serán dispuestos por los docentes a cargo de estas. Durante el cursado se combinarán instancias evaluativas escritas y orales que permitan un acompañamiento integral del estudiante. Las particularidades de los criterios de evaluación serán informadas en el primer encuentro sincrónico por ZOOM/MEET, y también estarán disponibles en el aula virtual.

¿QUÉ DEBO SABER SOBRE LOS ARANCELES?

Los aranceles que componen la Licenciatura son: Por un lado el de inscripción y por otro el mensual. Estos aranceles se cancelan mediante transferencia, depósito bancario, o con tarjeta de crédito / débito en un pago.

- **El Arancel de inscripción:** se abona por única vez en toda la carrera al momento de la inscripción.
- **Los aranceles mensuales:** Son un total de 24 cuotas que se abonan de forma consecutiva a partir del inicio de la carrera. Las fechas previstas para cancelar el arancel son desde el día 1° al día 5° de cada mes, o del día 5° al día 10° de cada mes. Estos aranceles otorgan derecho a cursado y permisos de exámenes parciales y finales.

Los aranceles que regirán para la carrera hasta el mes de diciembre 2021, son:

- Arancel de inscripción: \$10.000 (se abona al momento de la inscripción)
- Arancel mensual: \$10.000 (Comienza a abonarse en el mes que se dé inicio a la carrera)

¿CÓMO TRAMITO LA INSCRIPCIÓN A LA LICENCIATURA?

Para ser admitido y previo a la inscripción, el aspirante deberá presentar la documentación que acredite uno de los perfiles mencionados más arriba, es decir: **Copia del título,**

certificado analítico y constancia que acredite la duración en horas reloj de la carrera, a fin de corroborar que cumple con los requisitos de admisión previstos para el ciclo de Licenciatura.

Una vez confirmado el cumplimiento de los requisitos de admisión, se le solicitará copia de DNI tarjeta de ambos lados, copia de acta de nacimiento, 3 fotos 4x4 color, completar el formulario de inscripción y cancelar el arancel de inscripción. Primeramente, se solicitará la documentación en formato digital, **luego le será requerido el envío de la misma en formato físico por correo postal certificado.**

La documentación deberá estar debidamente certificada por autoridad de la institución de origen, Juez de Paz, Escribano Público, o autoridad competente de la Universidad de Concepción del Uruguay.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO, PRIMER CUATRIMESTRE

01	Sociología	Cuatrimestral
02	Pensamiento Digital I	Cuatrimestral
03	Las Agendas Periodísticas: construcción mediática de temas	Cuatrimestral

PRIMER AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE

04	Periodismo de Redes Sociales	Cuatrimestral
05	Empresas, Políticas y Comunicación	Cuatrimestral
06	Taller de Producción e Investigación Multimedial I	Cuatrimestral

SEGUNDO AÑO, PRIMER CUATRIMESTRE

07	Pensamiento Digital II	Cuatrimestral
08	Marketing, Publicidad, Propaganda y Tendencias	Cuatrimestral
09	Periodismo de Divulgación	Cuatrimestral

SEGUNDO AÑO, SEGUNDO CUATRIMESTRE

10	Comunicación Organizacional	Cuatrimestral
11	Investigación Periodística en la Web	Cuatrimestral
12	Taller de Producción e Investigación Multimedial II (*)	Anual

(*) Concluye con un trabajo Final de Investigación y Producción Multimedia.
CONTENIDOS MÍNIMOS

01. Sociología

Política y sociología. Actores, estructuras y dinámicas sociales. Relaciones sociales. Procesos de socialización. Naturaleza de lo político. Estado y ciudadanía. Pensamiento político mundial, latinoamericano y argentino. Sociología y comunicación. Sociología y periodismo: la dialéctica de la sociedad argentina en la sociedad global.

02. Pensamiento Digital I

El contexto, la historización y la problematización del conocimiento propio y específico de internet. El debate digital en el pensamiento y la comunicación modernos. Origen y evolución de la internet. Comportamientos del usuario. Información en la red. El poder de internet como herramienta transformadora de la no virtualidad. Nuevas propuestas de medios digitales. El periodismo digital.

03. Las Agendas Periodísticas: construcción mediática de temas

Menú de noticias. La construcción de la agenda. Construcción y definición de las agendas. La repetición como herramienta. Agenda, repetición y ratings. El rumor como noticia. Desarrollo comparativo en la Argentina desde 1983. Los “Leaks” y la influencia de las filtraciones de información clasificada masiva de estados y corporaciones en la agenda periodística y comunicacional.

04. Periodismo de Redes Sociales

Redes, contenidos y tipos de audiencias. De los soportes clásicos a los nuevos formatos. Plataformas bidireccionales. La prosa funcional. Los administradores de contenidos. Las nuevas comunidades de la comunicación. La redefinición de viralidad. El nuevo periodismo y el periodismo clásico en nuevos formatos. Los límites de la interactividad y la amenaza creciente de los “fantasmas digitales”. Robots y “patotas digitales”.

05. Empresas, Políticas y Comunicación

Los medios hegemónicos y las corporaciones. Las leyes de medios. El rol de las nuevas tecnologías en el mercado comunicacional. El debate legal en el mundo acerca del financiamiento del periodismo como servicio público. El rol del Estado en el mercado de las comunicaciones.

06. Taller de Producción e Investigación Multimedial I

Introducción a la metodología de la investigación. Análisis de factibilidad de la investigación como producto periodístico. Definición del objeto de estudio. Lineamientos básicos para la formulación de proyectos escritos. Estándares para la construcción de guiones audiovisuales. Las áreas temáticas de investigación para la definición del proyecto de investigación.

07. Pensamiento Digital II

El fenómeno del usuario como creador de contenidos. Nuevos contextos, nuevos problemas y nuevas problemáticas en la comunicación contemporánea.

Impacto de los usuarios-productores sobre la comunicación. Horizontalización de la información. Plataformas digitales, desarrollo web y programas de edición multimedia. El periodismo de ficción y las nuevas crónicas en las redes.

Periodismo autogestionable y periodismo de nicho. Abusos y nuevos problemas en el contexto digital. Derechos y ciudadanía digitales.

08. Marketing, publicidad, propaganda y tendencias en los medios

Fundamentos de Marketing. El mercado y el entorno. Segmentación, diferenciación y posicionamiento. Producto, precio, comunicación y distribución. Plan de Marketing. Uso de nuevas tecnologías aplicadas a Marketing.

Tendencias de consumo en los medios de comunicación. Publicidad tradicional versus publicidad experimental.

Comunicación social Siglo XXI. Creatividad aplicada y diseño. Los medios de comunicación y la dependencia de la publicidad. Nuevos modos de financiamiento del periodismo de contenidos. Comunicación y marketing.

09. Periodismo de Divulgación

El periodismo científico y la divulgación científica. Accesibilidad y decodificación de la información científica y tecnológica. Didáctica y legibilidad.

El perfil del periodista científico como divulgador de la ciencia. La difusión y la divulgación. La construcción social del periodismo de divulgación. El periodismo científico de precisión. El periodismo de precisión y el periodismo de opinión.

10. Comunicación organizacional

Comunicación. Definición desde el enfoque organizacional. Particularidades de la comunicación interna y de la externa. La comunicación integral. Organizaciones: clasificación entre privadas, públicas y ONGs. Estructuras organizacionales. Flujos comunicacionales.

La importancia de la Misión y la Visión para la comunicación. El establecimiento de valores en una organización. Identidad corporativa como constructor de un discurso de identidad. Aproximación a los paradigmas organizacionales de las unidades modernas de producción y gestión. Tópicos de comunicación de la organización individual.

11. Investigación Periodística en la Web

Por qué se debe investigar, a quién/quienes hay que investigar y qué hay que investigar. Cómo desandar los caminos estandarizados para fomentar la creatividad en la investigación periodística y aprovechar las posibilidades tecnológicas.

La investigación nacional. La web, la libertad de exploración y las restricciones corporativas. Ámbitos del periodismo de investigación. El marco político de época / el caso argentino. Interpelación de los textos. Etapas de una investigación. Cómo mejorar la calidad de la investigación.

12. Taller de Producción e Investigación Multimedial II

La elección del tema a producir e investigar. La presentación escrita de una idea/proyecto periodístico multimedial. La elección de formato periodístico multimedial. La presentación del producto: estrategias de presentación pública del producto multimedial final.

RÉGIMEN DE CURSADA Y APROBACIÓN

Al ser una carrera completamente a distancia, los estudiantes tienen la obligación de participar en al menos en el 80% de las diversas actividades que se establezcan para cada materia en el campus virtual.

Los criterios de evaluación y aprobación de cada una de las asignaturas serán dispuestos por los docentes a cargo de éstas, en concordancia con el Reglamento Académico de la Facultad

de Ciencias de la Comunicación y la Educación, y el Reglamento de Educación a Distancia, y será informada a los estudiantes el primer día de clases.

Consultas: licenciatura@teaydeportea.edu.ar

Inscripción en la Universidad de Concepción del Uruguay: info@ucu.edu.ar y siguiendo este link <https://ucu.edu.ar/index.php/carreras-2/sedes/centro-regional-santa-fe-2/3451-licenciatura-en-periodismo-y-tecnologias-de-la-comunicacion>
